

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Perkembangan Bisnis Ritel Modern	3
2.1	Elemen di dalam <i>Retail Mix</i>	12
2.3	Model Perilaku Konsumen	25
2.4	Tahap-tahap proses keputusan yang dilakukan oleh konsumen	31
2.6	Kerangka Pikir Penelitian	43
5.14	Kurva Titik <i>Cutting Off</i>	83